

Los negocios son como un juego de niños

1 7.000 tarjetas, 10.000 fichas, 7 tableros... Así empieza una clase de Gerencia de Telecomunicaciones. El modelo de simulación de negocios, creado, patentado y dictado por Pablo Páez, es parte de los módulos de la maestría en Telecomunicaciones que ofrece la ESPE. Desde el 2008, los estudiantes de este posgrado aprenden con una metodología didáctica y lúdica cuáles son los roles del equipo gerencial y la operación de cada área de responsabilidad en una empresa.

En la simulación de negocios participan 30 estudiantes de posgrado. Alrededor de los tableros, ellos toman decisiones con base en datos reales de una empresa. Mediante esta experiencia, en 3 días los asistentes simulan 10 años de operaciones. De esta manera se analiza todo el espectro ejecutivo.

Con frecuencia, Pablo Páez enseña a los estudiantes sobre el negocio del fraude en la industria de las telecomunicaciones y los tipos de estafa a los que están expuestos y cómo controlarlos. También reciben capacitación en Mobile virtual Network Operator y arquitectura de sistemas y tecnología. Esto les permite a los posgradistas conocer al detalle toda la infraestructura necesaria para una correcta operación. Otros temas que se abordan en las clases son el aseguramiento de ingresos.

Según Edwin Chávez, director de la maestría en Gerencia de Telecomunicaciones, este método de enseñanza es didáctico, participativo y vivencial. Él destaca que este modelo de negocios les aporta a los estudiantes un mejor criterio técnico, tecnológico, gerencial y estratégico. De este sistema se han beneficiado cinco promociones cuya formación académica ha consistido en cinco módulos técnicos y siete gerenciales.

En la última sesión de simulación de negocios participaron dos invitados. Uno de ellos fue Hugo Ruiz Coral, asesor del ministro de Telecomunicaciones. Según su experiencia, éste modelo es una excelente forma de tener claras las ideas de cómo manejar una empresa de Telecomunicaciones y cuáles de-



En la maestría en Telecomunicaciones, los estudiantes aprenden de manera lúdica, didáctica y participativa cómo dirigir una empresa. Todo gracias a un método de simulación.

ben ser las funciones de un gerente. El otro invitado fue Marcelo Vallejo, quien modernizó Andinanet. Él manifestó que el modelo es muy didáctico y cercano a la realidad y sirve para que los estudiantes aprendan a usar la lógica en el ámbito gerencial.



30 estudiantes practican alrededor de este tablero.

LOS CONTACTOS

Edwin Chávez
 Director de la maestría en Gestión de Telecomunicaciones
 edwinchavezmorillo@gmail.com
 ESPE: (593 2) 3989400 ext. 2141
 CEL: 098 302710
 Pablo Páez
 Director de Pirámide Digital
 pablo_paez@piramidedigital.com
 TELF: (593 2) 2556622
 CEL: 091 699699